



Regulatoram
iesniegts tarifu
projekts, un maksa
par atkritumu
apsaimniekošanu
būtiski pieaugs.

➔ 3. lpp.

Aktuāls jautājums

– Esmu seniore, kas tiesīga saņemt nekustamā īpašuma nodokļa atlaidi 50% apmērā. Līdz šim, lai to saņemtu, katru gadu bija jāsazinās ar pašvaldību ar iesniegumu. Zinu, ka tagad noteikumi ir mainīti un var iesniegumu nerakstīt, jo atlaidi, kam tā pienākas, visi tik un tā saņemšot. Tas būtu ļoti ērti, bet mani māc bažas, vai nevar būt tā, ka es nelīdšos ne zinīs, bet galu galā var gadīties kāda problēma un es atlaidi nesaņemšu. Lūdzu, sazinieties ar kādu amatpersonu, lai apliecinā, vai seniori var būt droši par nodokļa atlaidi un tiešām nekur nav jāvērsas.

Atbild Jēkabpils novada pašvaldības Finanšu un ekonomikas nodaļas vadītāja **Gīta KALNIETE**:

– Jēkabpils novada domes 2025. gada 30. janvāra saistošo noteikumu Nr. 2 «Grozījumi Jēkabpils novada domes 2021. gada 23. septembra saistošajos noteikumos Nr. 10 «Saistošie noteikumi par nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojumu piešķiršanas kārtību Jēkabpils novada pašvaldībā»» 25. punktā ir noteikts, ka atkārtoti katru gadu iesniegums nav jāsniedz noteikumu 11.2. apakšpunktā minētajai kategorijai – personai, kurai taksācijas gada 1. janvārī ir 70 vai vairāk gadu un personas deklarētā dzīvesvieta laikā no iepriekšējā gada 1. janvāra ir īpašumā, par kuru piešķirams atvieglojums, ko piemēro no 2026. gada 1. janvāra.

Minētie grozījumi stājas spēkā 2026. gada 1. janvārī. Lai saņemtu nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojumu 2026. gadam, iesniegums šogad ir jāsniedz. Nodokļu maksātājiem, kas iesniegumu būs iesnieguši šogad, atkārtoti katru gadu turpmāk tas nebūs jāsniedz.

Sagatavoja I. ZONE

ISSN 1407-9828



Sveces, kosmētika, bižutērija, ziepes, batoniņi, lampas un vēl daudz kas «Citā bazārā»



Skolēnu mācību uzņēmumu tirdziņā ieguvēji ir visi – labākie saņem balvas, pārējie gūst pieredzi, bet pircējiem ir iespēja iegādāties oriģinālas preces.

JURIS ŠTEINBERGS

Pagājušajā piektdienā Jēkabpilī, tirdzniecības centrā «Sēlija» norisinājās skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) reģionālais tirgus «Cits bazārs», kurā jaunie uzņēmēji prezentēja un pārdeva pašu radītos produktus. Tā bija iespēja arī pircējiem iepazīties ar jaunākajām idejām, atbalstīt vietējo jauniešu uzņēmējdarbību un iegādāties oriģinālus produktus.

Pasākumā piedalījās 71 skolēnu mācību uzņēmums no Jēkabpils, Gulbenes, Daugavpils, Rīgas,

Siguldas, Madonas un citām vietām. To rīkoja «Junior Achievement Latvia» sadarbībā ar izglītības

fundu «AUGT», ilggadējo SMU programmas partneri «Swedbank» un Jēkabpils novada pašvaldību.

Jauniešu izveidotos produktus, standus, prasmi produktus prezentēt un pārdot vērtēja žūrija, kuras sastāvā bija programmas partneri, Jēkabpils novada pašvaldības pārstāvji un vietējie uzņēmēji.

Jaunos uzņēmējus

uzrunāja Jēkabpils novada domes priekšsēdētājs **Raivis RAGAINIS**.

– Gribētos novēlēt, lai jūs ne tikai iepazīstinātu ar savu preci, bet arī iepazītos ar to, kā domā jūsu kolēģi, kāds ir viņu redzējums, un tādā veidā dabūtu vēl vairāk pārliecības sev, ka jūs darāt pareizi. Jebkurš sapnis vai mērķis var kļūt par jūsu nākotnes «Iphone»

vai «Microsoft». Tās idejas, ko jūs esat iedomājušies, ir jālolo, jāiet uz priekšu. Varbūt kaut kur nāksies aizķerties un paklupt, bet jāceļas augšā un jādara tas, kas jums patīk. Jāmēģina izveidot savu uzņēmumu, produktu tā, lai tas būtu pieejams visiem, bet jums no tā būtu prieks un labums.

(Nobeigums 9. lpp.)

D. GAGUNOVA foto

Laikraksts

Laikraksts

Laikraksts

Laikraksts



Līdz 28. janvārim
NEAIZMIRSTIET ABONĒT «Brīvo Daugavu»
FEBRUĀRIM
un pārējiem šīgada mēnešiem.

Brīvā Daugava

Brīvā Daugava

Brīvā Daugava

Brīvā Daugava

Brīvā Daugava

BD laika ziņas



24. janvārī mākoņains, brīžiem skaidrosies. A vējš 2–3 m/s. T. naktī -18 – -17, dienā -13 – -12.

25. janvārī mākoņains, brīžiem skaidrosies. DA vējš 2–3 m/s. T. naktī -20 – -19, dienā -13 – -12.

26. janvārī apmācies. A vējš 3–4 m/s. T. naktī -14 – -13, dienā -6 – -5.

Nākamajā numurā: vai audzūgimeņu bērniem ir vajadzīgs «zaļais koridors» uz ārsta konsultācijām?

Sveces, kosmētika, bižutērija, ziepes, batoniņi, lampas un vēl daudz kas «Citā bazārā»



Madonas ģimnāzijas puīši pircējiem piedāvāja oriģinālas naktslampiņas, kas labi iederētos kāda jaunieša vai auto fana guļamistabas interjerā.



Tirdziņā daudzi uzņēmumi piedāvāja ādas un matu kopšanas līdzekļus, arī Salas vidusskolas SMU «BeeCare».

(Nobeigums.
Sāk. 1. lpp.)

Žūrija šodien izvēlēsies labākos, bet uzvarētāji būs visi, jo jūs jau piedalāties ar savu produktu šajā pasākumā, – novēlēja Raivis Ragainis.

Piedāvāto produktu klāsts bija plašs un daudzveidīgs. Populārākie bija izstrādājumi no pērlītēm, bišu vaska sveces, ziepes, dažāda veida bižutērija, arī kosmētika. Arī skolēnu mācību uzņēmumos ienāk jaunākās tehnoloģijas, piemēram, 3D printeri, ar kuriem skolēni bija izdrukājuši dažādas zvēru figūras, atslēgu piekariņus, mobilo telefonu paliktnus un citas preces. Pārsvārā tie bija veidoti pēc jau gataviem modeļiem, bet droši vien nav tālu laiks, kad skolēni paši veidos oriģinālus produktus.

Cētras Jēkabpils Valsts ģimnāzijas meitenes, kas apvienojušās SMU «Floria», piedāvāja gaumīgas, no epoksīda sveķiem gatavotas rotaslietas ar kaltētiem ziediem. Tās jau kādu laiku gatavo viena no meitenēm – Madara Latkovska. Ir arī kartītes ar to augu aprakstiem, kurus var pēc pasūtījuma iestrādāt rotās.

Tagad nolemts šo aizraušanos pārvērst biznesā. Meitenes savus izstrādājumus mēģinājušas reklamēt arī sociālajos tīklos.

Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma SMU «Sapņu krāsas» piedāvāja digitalizētus papīra apsveikumus ar QR kodu un pašu radītiem dzejoļiem, kurus var noklausīties «Instagram» profilā. SMU dalībnieces Rebeka Rešetņikova un Signe Zobena, radot šos produktus, domājušas par cilvēkiem ar redzes traucējumiem un disleksiju. Produktu radīšanā tiek iesaistīti arī citi ģimenes locekļi. Meitenes jau pamēģinājušas savas preces pārdot Ziemassvētku tirdziņā Rīgā, tirdzniecības centrā «Domina». Savukārt cita tehnikuma SMU «Pārsteigumu stūrītis» pircējiem piedāvāja no dizaina papīra un kartona darinātas pārsteiguma kastītes, arī tortes gabaliņu veidā, kurās var ievietot nelielas dāvanīņas. Šis izstrādājums savu lielāko pārdošanas apjomu varētu sasniegt, tuvojoties Valentīna dienai.

Lielu pircēju interesi izraisīja arī SMU «Spēka kodieni». Puīši no Rīgas 48. vidusskolas piedāvāja

proteīna batoniņus. Viņi izpētījuši tirgu un secinājuši, ka ir divu veidu batoniņi – dabiskie un sportistu batoniņi, kas bieži ir dārgi un arī negaršīgi. Tādēļ radusies doma atrast vidusceļu – batoniņu, kurā būtu nepieciešamās vielas un kas būtu arī garšīgs. «Spēka kodiena» sastāvā ir auzas, zemesriekstu sviests, medus, proteīna pulveris, piena sūkalas, šokolāde un dzērvenes. Batoniņi ir gaumīgi un profesionāli iepakoti, un ir arī pieejams informatīvs materiāls. Pircēji novērtēja šo produktu, un līdz dienas beigām liela daļa batoniņu bija izpārdoti, bet puīši saņēma vienu no galvenajām balvām.

Labi ar tirgošanos veicās arī Jēkabpils Valsts ģimnāzijas SMU «Dabā tīti». Meitenes piedāvāja bišu vaskadrānas, kas ir dabīga un daudzkārt izmantojama alternatīva plastmasas plēvei pārtikas iepakojšanai. Vienas meitenes vecākiem ir bites, tādēļ izejvielas ir viegli pieejamas. Šādu vaskadrānu izgatavošana ir darbietilpīgs process, tādēļ cena nemaz nebija tik zema. Tomēr visi līdzpaņemtie krājumi tika pārdoti, un saņemti arī pasūtījumi par



Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma meitenes piedāvāja pārsteigumu kārbīņas, bet Jēkabpils Valsts ģimnāzijas uzņēmums – bišu vaskadrānas.



Cētras stundas tirdzniecības centrā «Sēlija» rosība tirdziņā nerima ne mirkli. Pārdošanas apjomi noteikti būtu vēl labāki, ja tirgošanās notiktu kādas pāris stundas ilgāk.

D. GAGUNOVA foto

piecu šādu izstrādājumu piegādi.

Savus produktus rādīja arī Salas vidusskolas SMU. Tā uzņēmums «SveciTE» piedāvāja sveces betona svečturos. Uzņēmuma puīši asprātīgi reklamēja savu preci, stāstot, ka arī tukši svečturi saimniecībā būs noderīgi, gan glabājot kādus sīkumus, gan lai iesistu sienā naglu. Savukārt «BeeCare» piedāvāja dabīgus ādas kopšanas līdzekļus un sveces no bišu vaska. Ka viss ir kvalitatīvi, liecina Pārtikas un veterinārā dienesta atļauja šos izstrādājumus pārdot.

Skolēnu mācību uzņēmumus žūrija apbalvoja astoņās nominācijās atsevišķi vidusskolu un pamatskolu grupās. Pasniedzot balvu nominācijā «Uz zināšanām balstīta SMU prece/pakalpojums», «Junior Achievement Latvia» pārstāvis Kārlis PLOKS sacīja, ka Jēkabpils tirdziņā bijuši vislabākie pārdevēji no visiem «Cita bazārā» tirdziņiem, kur viņš ir bijis. Pamatskolu grupā balvu saņēma «LoomBoom», bet vidusskolu grupā – «Ply-On».

Nominācijā «Tehnoloģiskās inovācijas prece/pakalpojums», kurā balvu nodrošināja Transporta un sakaru institūts, to pasniedza fonda «AUGT» vadītāja

Guna JOMA, kura izteica prieku, ka tirdziņš notiek viņas dzimtajā pilsētā. Katru gadu viņa aicinot rīkot tirdziņus vietās, kur tas vēl nav bijis. Un šogad Jēkabpilī tads notiek pirmo reizi un ir kupli apmeklēts. Pamatskolas grupā pie balvas tika SMU «Top3DiY», bet vidusskolas grupā – «CreaOn». Madonas ģimnāzijas puīši no SMU «GreamOn» ražo sejas krēmus no dabīgiem, attīrītiem liellopu taukiem.

Par uzvarētājiem nominācijā «Ilgtspējīga prece/pakalpojums» pamatskolas grupā tika atzīts «Garšu pavēlnieks», kas ražo sauso maisījumu auzu cepumiem ar šokolādi, kas ļauj pagatavot gardus mājās cepumus. Vidusskolas grupā balvu saņēma

«Otrā lapa», kas ražo papīru no otrreizējām izejvielām.

Nominācijā «Sociāli atbildīgs SMU» balvu saņēma «ZumZum», kas ražo produktus no bišu vaska, un «PetalPorter». Balvu par labāko standu saņēma «KaRu» un «WildKnot», bet par labāko pārdošanas komandu – «Coalition» un Jēkabpils Valsts ģimnāzijas SMU «Dabā tīti». Savukārt par SMU ar vislielāko biznesa potenciālu tika atzīti «Lustīgās astītes» un «Spēka kodieni».

Simpātiju balvu pasniedza Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikuma direktore Rita Pole, un tā tika Madonas vidusskolas SMU «WildKnot» un Bērzaunes pamatskolas puīšu komandai «E-Pox».

Uzziņai

Skolēnu mācību uzņēmums (SMU) ir skolēnu veidots un vadīts mācību uzņēmums, kura darbībai piemīt izglītojošs raksturs. SMU mācību nolūkos pilda īsta uzņēmuma funkcijas un darbojas reālā vidē – skolēni ražo un pārdod preces vai pakalpojumus. SMU nav juridiska statusa – tos pārstāv «Junior Achievement Latvia» un skola. SMU konsultē un atbalsta SMU vai biznesa konsultanti. SMU darbības laikā ir iespējams piedalīties gadatirgos un festivālos. Ja SMU iekļūst labāko vidū, tad skolēni var piedalīties Latvijas finālā un nokļūt Eiropas finālā. Tad, kad mācību gads tuvojas beigām, uzņēmums ir jālikvidē – jā sagatavo likvidācijas dokumenti, kas sastāv no atskaitēm par SMU darbību. Pagājušajā gadā Latvijā nodibināts vairāk nekā tūkstoš skolēnu mācību uzņēmumu.